

Réalisations 2014

1

L'église et son potentiel

En 2013, nous avons pu faire reprendre conscience que l'église avait un fort potentiel patrimonial, avec les partenaires:

- Mairie
- Paroisse
- Organismes de Tourisme
- Les habitants de l'Aigle

De plus, nous avons pu « relancer » et intensifier les échanges entre ces divers partenaires.

Tout cela donne de l'importance à l'église pour son attractivité ainsi qu'à la Ville de l'Aigle et sa région

2

L'église et son potentiel

- * Son originalité, et architecture
- * Son histoire (De l'origine au XX^e siècle, avec ses spécificités),
- * Ses vitraux
- * Son Orgue
- Ses Statues (intérieures et extérieures (Façades, Tour,...))

Église classée (niveau supérieur de protection) aux Monuments Historiques

3

Les objectifs initiaux de l'église

Etre plus accueillante, plus lumineuse et attrayante

Mettre en vue ses atouts culturels, musicaux et architecturaux

Améliorer sa bonne conservation, favoriser la prévention

Compléter les actions de promotion sur l'attractivité du Pays de l'Aigle, notamment en participant à l'amélioration de l'offre Touristique

4

Les objectifs et Priorités

Objectifs et besoins de travaux (en grande ligne : Propriétaire, Affectataire, ADSM)

- Mettre en sécurité : Tour, clocher (Rénovation)
- Assurer un bon entretien régulier: chéneaux, nettoyage extérieur, fleurissement
- Assurer la maintenance annuelle de l'Orgue, et périodiquement
- Embellir, Restaurer => Mettre en lumière et donner de l'éclat :
 - * Extérieur : Ravalement, éclairage
 - * Intérieur : Mise en valeur des voûtes, sculptures, statues,...

5

Liens avec l'activité économique

Au cœur de L'Aigle, l'église St Martin est comme un pivot autour duquel gravite une grande partie de la vie locale.

Lieu de rassemblement et de prière pour beaucoup, espace de visite et de recueillement pour d'autres ... l'église St Martin de L'Aigle laisse peu de monde indifférent.

L'objectif est d'allier Culte et Culture!

Constat unanime de l'augmentation des visiteurs, par le nombre de

- triptyque imprimé,
- visite sur le site (du 25/07/2014 au 15/06/2015 à 3082 connections pour 4015 sessions, et un taux de rebond de 70%)

Les commerçants et les habitants du quartier y trouvent un pôle d'événements et d'intérêts qui nourrit la vie économique et sociale

Objectif : Faire venir le plus possible de visiteurs en Centre Ville, en développant les intérêts de visite

6

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations 2014

Objectifs:

- Créer des supports de présentation des particularités de l'église au sens Culturel et Architectural,
- aider les visiteurs à mieux connaître l'église,
- permettre aux habitants de mieux s'approprier l'édifice

Les réalisations de 3 types de supports

- Supports de présentation détaillée de l'église (intérieure et extérieure),
- Plan général de l'église sur l'évolution architecturale
- Site Internet ADSM

Création de repère pour lier le plan et les explications entre les supports de communications (Triptyques, Plan d'ensemble et site Web).

Ces repères serviront ensuite pour d'autre développement

7

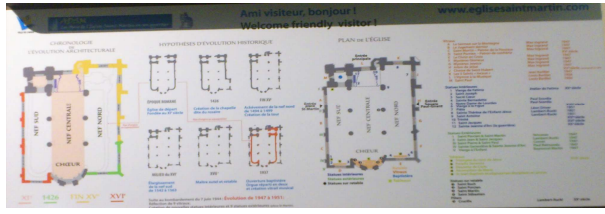
ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations 2014

Plan général de l'église sur l'évolution architecturale

Objectifs: Avoir un plan d'ensemble pour :

- Montrer l'évolution architecturale sur les 5 périodes (du XI^e au XX^e)
- Créer la base des liens de repères entre les documents (créés et à venir).



8

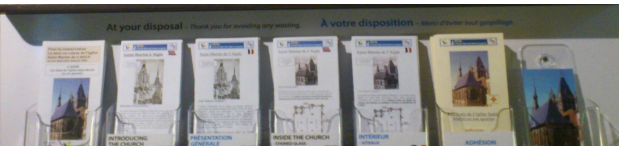
ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations 2014

Supports de présentation détaillée de l'église (intérieure et extérieure):

Traduits en Anglais, suite à une fréquence importance de visiteurs Anglophones.

Impression de 1200 ex pour chaque triptyque, en Juillet 2014, épuisé en Mars 2015.



9

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations 2014

Site Internet ADSM : www.eglisesaintmartin.com

Objectif: Création du **Site Web** pour mieux nous faire connaître et promouvoir l'église sur ses spécificités architecturales.

C'est un **moyen de promotion** aussi bien pour les **visites libres** que celles **guidées**.



10

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations 2014

Site Internet ADSM : www.eglisesaintmartin.com

Les liens des autres partenaires permet en outre la mise en valeur de l'église, ex:

- « Office du Tourisme de L'Aigle »
- « Orne Normandie » pour le département,
- « Normandie Tourisme » pour la région



11

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations 2014

Site Internet ADSM : www.eglisesaintmartin.com

Ce site Web est la **base documentaire** et permet en outre :

- de créer plus de **lien réciproque avec les autres partenaires** :
 - « Office du Tourisme de L'Aigle »
 - « Orne Normandie » pour le département,
 - « Normandie Tourisme » pour la région
 - « Chemins de St Michel »
 - La Mairie
 - La Paroisse et le Diocèse (*en cours sur 2015*)
- d'utiliser des technologies actuelles (les **moteurs de recherche** trouvent aisément « l'église St Martin L'Aigle »),
- d'être **autonome et complémentaire** aux supports existants (Office du Tourisme, Mairie, Pays d'ouche, et nombreux autres intervenants sur le Web).
- d'être **plus proche des adhérents** équipés en informatique, en leur donnant un accès privilégié.

12

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations 2014

Journées du Patrimoine

Samedi 20 sept 2014 à 20h30 : Conte et Orgue
 Alternance de **Conte** sur la Chevauchée Fantastique par **Pierre Rives** et d'**Orgue** par **Thibault Bitschené**.

Dimanche 21 sept 2014 à partir de 15h00

- **Visite de la Tour** organisée par la Ville de L'Aigle.
- **L'église St Martin après le Bombardement du 7/06/1944 et les rénovations de 1947 à 1951**
commentaires + vidéos en image de l'église et Orgue en alternance (Elisabeth Carmin)

13

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations 2014

Visite Guidée :

- Le 30/08/2014 : 3 groupes de visiteurs se sont succédés dont une en traduction simultanée pour les anglophones.

Pour nos actions en faveur de l'église (sa promotion dans son environnement local et son impact tant touristique qu'économique). Le Lions Club de l'Aigle nous a attribué un don de 1.000 € d'où 4^{ème} visite proposée ce 30/8/2014 aux membres du club pour les remercier.

- Le 25/09/2014 avec le conférencier un groupe de Lycéens (environ 35) du Lycée Napoléon a bénéficié d'une visite adaptée à leur formation tournée en partie sur les Arts.

Cette visite avait aussi pour objectif la préparation des supports de « chemins de visite » de l'église devant être réalisés par les jeunes apprentis.

14

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations 2014

Objectifs:

- Développer d'autres moyens pour la mise en valeur de l'église

Les autres réalisations :

- Intégration de l'église dans les offres de visites de l'Office du Tourisme
- Visite Guidée en lien avec le Lycée Napoléon
- Visite avec les collégiens (initiée en 2014 et mise en pratique le 18/6/2015)

Maintenance annuelle de l'orgue => assurée par la Mairie

15

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations 2014 avec poursuite sur 2015

Objectifs:

- Continuer la mise en valeur de l'église

Poursuite des réalisations :

- Intégration de l'église dans les offres de visites de l'Office du Tourisme
- Poursuivre nos échanges avec les Commerçants adhérents ou non
- Visite avec les collégiens, mis en place de support ludique et pédagogique pour les jeunes.

NB/ Bien que prévu habituellement: Pierres en Lumière n'a pas pu être réalisé puisque la date de cette opération (16 mai 2015) était identique à celle des 4 Jours de L'Aigle.

16

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations 2014 avec poursuite sur 2015

- ASSURER NOTRE RÔLE D'ANIMATION

L'objectif est de mieux utiliser l'église pour la faire MIEUX connaître au sens Patrimonial. => **Sachons regarder ce que nous avons sous les yeux, et que d'autres n'ont pas !**

- **Maintenance du site Internet**, donner plus d'informations aux visiteurs notamment sur le plan Architectural et informer aussi les adhérents.
- **Animations** : intégration de l'église dans une visite de Ville, notamment dans une application Smartphone

17

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations 2014 avec poursuite sur 2015

- L'identification des statues et vitraux, => **Chemin de Visite**

les lutrins du Lycée Napoléon, en complément des autres supports.

18

Cette association vise à **promouvoir la restauration, donner de l'éclat et de la vie à l'église St Martin en son quartier :**

- ▣ spécialement **auprès de la mairie** qui en est Propriétaire avec toute la responsabilité que cela recouvre,
- ▣ avec **la paroisse** qui en est l'Affectataire,
- ▣ avec **toutes les personnes** qui lui portent un intérêt particulier,
- ▣ avec **tous les partenaires publics et privés** susceptibles **d'apporter leur contribution.**

Remerciements

- à tous les présents
 - à tous les adhérents
 - à tous les donateurs
 - à tous les partenaires
 - à tous les participants à l'entretien et vie de l'église qui à tout moment de l'année travaillent le plus souvent dans l'ombre.
- Grace à votre participation, à vos actions, nous allons pouvoir mener à bien nos projets afin de **donner Vie à l'église** Saint Martin en son quartier, et développer l'attachement à notre territoire.