

Assemblée Générale Annuelle 2015

Nous vous remercions de votre présence, et c'est un plaisir de vous retrouver annuellement.

Il n'est pas toujours facile de se libérer, certains sont pris par d'autres réunions ou occupations; ils nous ont transmis des messages et pouvoirs.

1

Les objectifs initiaux de l'église

Etre plus accueillante, plus lumineuse et attrayante

Montrer ses atouts culturels, musicaux et architecturaux

Améliorer sa bonne conservation, favoriser la prévention

Compléter les actions de promotion sur l'attractivité du Pays de l'Aigle, notamment en participant à l'amélioration de l'offre Touristique

4

L'église et son potentiel

En 2013, nous avons initié par la prise de conscience commune que l'église avait un fort potentiel patrimonial et nous avons créé une synergie avec nos partenaires:

- Mairie
- Paroisse
- Organismes de Tourisme
- Les habitants de l'Aigle

De plus, nous avons « relancé » et intensifié les échanges entre ces divers partenaires.

Cela a développé l'attractivité de l'église ainsi que la ville de l'Aigle et sa région

2

Les objectifs et Priorités

Objectifs et besoins de travaux (en grande ligne)

- Mettre en sécurité : Tour, clocher (Rénovation)
- Assurer un bon entretien régulier: chéneaux, nettoyage extérieur, fleurissement
- Assurer la maintenance annuelle de l'Orgue, et périodiquement
- Embellir, Restaurer => Mettre en lumière et donner de l'éclat :
 - * Extérieur : Ravalement, éclairage
 - * Intérieur : Mise en valeur des voûtes, sculptures, statues,...

5

L'église et son potentiel

* **L'originalité, son histoire** (Du XI^e au XX^e siècle, avec ses spécificités).

* **Sa Tour et la cloche de + 500 ans** (la plus ancienne de Normandie ?)

* **Ses vitraux**

* **Son Orgue**

* **Ses Statues** (intérieures et extérieures: Façades, Tour,...)

Église classée (niveau supérieur de protection) **aux Monuments Historiques**

3

Liens avec l'activité économique

Au cœur de L'Aigle, l'église St Martin est comme un pivot autour duquel gravite une grande partie de la vie locale.

Lieu de rassemblement et de prière pour beaucoup, espace de visite et de recueillement pour d'autres ... l'église St Martin de L'Aigle laisse peu de monde indifférent.

L'objectif est d'allier Culte et Culture!

Constat unanime de l'augmentation des visiteurs, par le nombre de

- triptyque imprimé,
- visite sur le site
- **Visite guidée**

Les commerçants et les habitants du quartier y trouvent un pôle d'événements et d'intérêts qui nourrit la vie économique et sociale

Objectif : Faire venir le plus possible de visiteurs en Centre Ville, en développant les intérêts de visite

6

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations

Objectifs:

- Créer des supports des particularités de l'église au sens Culturel et Architectural,
- aider les visiteurs à mieux connaître l'église,
- permettre aux habitants de mieux s'approprier l'édifice

Les réalisations 3 types de supports

- Supports de présentation détaillée de l'église (intérieure et extérieure),
- Plan général de l'église sur l'évolution architecturale
- Site WEB www.eglisesaintmartin.com

Création de repère pour lier le plan et les explications entre les supports de communications (Triptyques, Plan d'ensemble et site Web).

Ces repères serviront ensuite pour d'autre développement

7

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations

Site Internet ADSM : www.eglisesaintmartin.com

Objectif: Création du Site Web pour mieux nous faire connaître et promouvoir l'église sur ses spécificités architecturales.

C'est un **moyen de promotion** aussi bien pour les **visites libres** que celles **guidées**.



10

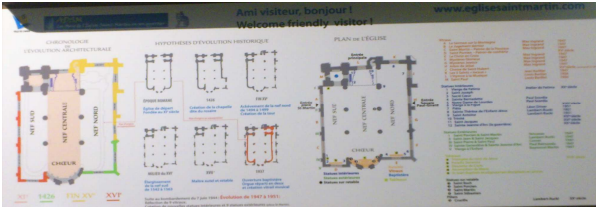
ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations

Plan général de l'église sur l'évolution architecturale

Objectifs: Avoir un plan d'ensemble pour :

- Montrer l'évolution architecturale sur les 5 périodes (du XI^e au XX^e)
- Créer la base des liens de repères entre les documents (créés et à venir).



8

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations

Site Internet ADSM : www.eglisesaintmartin.com

Les liens des autres partenaires permet en outre la mise en valeur de l'église, ex :

- « Office du Tourisme de L'Aigle »
- « Orne Normandie » pour le département,
- « Normandie Tourisme » pour la région



11

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations

Supports de présentation détaillée de l'église (intérieure et extérieure):

Traduits en Anglais, suite à une fréquence importance de visiteurs Anglophones.

Réimpression de chaque triptyque, épuisé en Mars 2015.



9

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations

Site Internet ADSM : www.eglisesaintmartin.com

Ce site Web est la **base documentaire** et permet en outre :

- de créer plus de **lien réciproque avec les autres partenaires** :
 - « Office du Tourisme de L'Aigle »
 - « Orne Normandie » pour le département,
 - « Normandie Tourisme » pour la région
 - « Chemins de St Michel »
 - La Mairie
 - La Paroisse et le Diocèse (en cours)
- d'utiliser des technologies actuelles (les **moteurs de recherche** trouvent aisément « l'église St Martin L'Aigle »).
- d'être **autonome et complémentaire** aux supports existants (Office du Tourisme, Mairie, Pays d'ouche, et nombreux autres intervenants sur le Web).
- d'être **plus proche des adhérents** équipés en informatique, en leur donnant un accès privilégié.

12

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations 2016

Pierres en Lumières

Samedi 21 Mai 2016 :

Conte et mise en valeur par des éclairages variés et grandioses et Orgue

A retenir: cette activité a été réalisée conjointement avec la ville de L'Aigle

13

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations : nouveautés

Convention Tripartite : Fondation – Ville de L'Aigle - ADSM

Signature fin Décembre 2015 de cette convention, ce qui démontre la réelle volonté de la ville et son attachement à rénover l'église St Martin.

La Ville de L'Aigle, en sa qualité de propriétaire, a engagé un diagnostic pour déterminer les priorités et permettre d'établir le calendrier des travaux. L'ADSM « les Amis de l'église Saint-Martin en son quartier » sollicite dès maintenant les donateurs privés pour le financement de ce projet auxquels vont s'ajouter des partenaires publics.

Cette souscription publique permet à partir de 2015 d'anticiper la collecte afin d'être prêts au lancement des 1^{ers} travaux.

Le **calendrier** prévisionnel se présente comme suit :

- Pour 2016 : Étude d'architecte : définition des besoins et priorités.
- Phase 2: Mise en place de plan de travaux, par tranche, en fonction des priorités définies par la ville et des autres financements obtenus.

Pour venir en soutien au financement des travaux engagés par la Ville de L'Aigle, les dons seront débloqués par tranche en adéquation avec les autres partenaires.

16

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations

Journées du Patrimoine

Dimanche après midi

- **Visite de la Tour** organisée par la Ville de L'Aigle, (2015 dernière année !)
- **Visite guidée de l'église St Martin**
commentaires + vidéos en image de l'église et Orgue en alternance (Elisabeth Carmoine)

14

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations : nouveautés

Convention Tripartite : Fondation – Ville de L'Aigle - ADSM

1- Effet de levier pour financement des travaux :

- la ville peut faire plus par notre intermédiaire, avec un même budget => + d'aides
- l'église est classée => aide de l'état plus conséquente.

2- Déduction fiscale + large que pour les dons à l'ADSM

- Entreprises => 60 %
- ISF => 75 %
- Impôts sur le revenu => 66 % (id pour les dons ADSM)

Pour 100 € versé = coût net de 34 €

3- Convention pour travaux à venir, => Lorsque des travaux seront définis, une nouvelle convention sera établie avec demande ciblée auprès d'opérateurs institutionnels: Entreprises

LA SOUSCRIPTION A LA FONDATION DU PATRIMOINE s'adresse à tout donateur adhérent ou non à l'ADSM ! Plus le nombre de souscripteurs sera important, plus l'impact sera grand auprès de nos élus pour la prise de décision de travaux à planifier !!

17

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations

Visite Guidée :

Mise en place en lien avec l'Office du Tourisme de visite guidée, pour compléter l'offre touristique suivant le besoin des groupes.

L'équipe de guides s'est agrandie en 2016 avec Guy Dallet, passionné d'histoires et d'architecture. (FR3)

Exemple de programme demandé par les groupes

- le matin visite de musée : Manufacture Bohin, ou Comtesse de Ségur/Forge Aube..
- Repas sur la ville
- Après-midi visite de la ville, ou église, ou autres musées

Visite individuelle :
A l'aide des triptyques, du panneau d'affichage

Projet éminent:
Complément nécessaire : des supports de « chemins de visite » de l'église sont réalisés par les jeunes apprentis.

15

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations et projections

Concerts

1- Pour ASSURER NOTRE RÔLE D'ANIMATION avec :

- * Allegro
- * Septembre Musical, avec le soutien de la Ville de L'Aigle
- * Autres musiciens (école de musique, et autres)

2- Pour ASSURER NOTRE RÔLE de Collecte de dons pour la Rénovation

- * Ex le 11 Septembre 2016 Trompes et Orgue

18

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les réalisations et projections

Objectifs:

- Développer d'autres moyens pour la mise en valeur de l'église

Les autres réalisations :

- Plus d'intégration de l'église dans les offres de visites de l'Office du Tourisme
- Plus de moyens de visite notamment avec les supports réalisés avec le Lycée Napoléon
- Visite avec les collégiens (à développer)
- Poursuite de nos échanges avec les Commerçants adhérents ou non

Maintenance semestrielle de l'orgue => assurée par la Mairie

19

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Poursuite sur 2016

Présentation du rôle et de l'action de L'ADSM :

VEILLER A LA SAUVEGARDE DE L'EGLISE

Notre rôle est d'aider les Instances pour améliorer la bonne conservation de l'église.
Les coûts seront plus faibles si les travaux sont préventifs plutôt que curatifs.

Préparer des plans de restauration (hors compétence de la Ville)

- Ex: Statues, autres besoins ?
- Orgue, révision

22

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Poursuite sur 2016

- ASSURER NOTRE RÔLE D'ANIMATION

L'objectif est de mieux utiliser l'église pour la faire MIEUX connaître au sens Patrimonial. => Sachons regarder ce que nous avons sous les yeux, et que d'autres n'ont pas !

- Maintenance du site Web, donner plus d'informations aux visiteurs notamment sur le plan Architectural et informer aussi les adhérents.
- Animations : intégration de l'église dans une visite de Ville, notamment dans une application Smartphone

20

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Les Projets

Approbation d'autorisation en vue d'atteindre les objectifs de l'association, dans un cadre pluriannuel :

- Participer à l'Etude du plan de rénovation pour améliorer la bonne conservation de l'église
- s'assurer que la Ville de l'Aigle assume la maintenance de l'Orgue annuellement et périodiquement
- Continuer la mise en place de relation avec les Organisations Touristiques et Musicales
- Poursuivre les relations avec le Propriétaire et l'Affectataire, afin que les projets évoluent ensemble et en harmonie par des actions progressives.

=> VOTE. 23

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Mise en place sur 2016

- L'identification des statues et vitraux, => Chemin de Visite
Les lutrins réalisés par le Lycée Napoléon, en complément des autres supports.




21

ADSM
Les Amis de l'Église Saint-Martin en son quartier

Remerciements

- à tous les présents et représentés
- à tous les adhérents
- à tous les donateurs, et souscripteurs à la Fondation du Patrimoine
- à tous les partenaires
- à tous les participants à l'entretien et vie de l'église qui à tout moment de l'année travaillent le plus souvent dans l'ombre.

Grace à votre participation, à vos actions, nous allons pouvoir mener à bien nos projets afin de **donner Vie à l'église** Saint Martin en son quartier, et développer l'attachement à notre territoire.

24